



## NAPOLI È A.N.E.M.A. Avvicinarsi a Napoli con Esperienze Multicanali Aumentate: la nuova frontiera del turismo

...ed che verranno trattati in due importanti realtà aziendali complesse, che coinvolgono dal settore marketing, la CTO FrontOffice e la Social Media, in qualità di responsabili di progetto. In particolare, il mio è creare un framework di sviluppo di applicazioni per il settore industriale secondo tre o quattro elementi. Il primo è la "Virtual Reality" per il business 2D, Virtual World o altri usi di VR, potenzialmente applicabile in base ai diversi settori produttivi, nella sua funzionalità di "Collaborative" ovvero collaborazione remota, via della vita, mediante visore e pc, per interventi manutentivi semplici e generali di "Remote Assistance", vale a dire assistenza da remoto condotta, mediante visore e pc, con

...ione specifici e personalizzati di "AR Training", mediante check list, linee multimediali e percorsi didattici a supporto della formazione, nell'ottica di un modello business-oriented, in grado di ottimizzare i processi di apprendimento e di operatività, nonché garantire la sicurezza degli addetti ai lavori. Il secondo è il "Machine Learning" per l'analisi e il monitoraggio dati in ottica di predizione, manutenzione e qualità servizio. Il terzo è la "Classification" attraverso lo sviluppo di una piattaforma dedicata. L'ultimo elemento è l'"Education", mediante la progettazione di esperienze didattiche in AR, VR, MR e gaming per potenziare il business aziendale con linee multimediali

...della realtà, fruibile in modo immersivo e interattivo.

### NUOVE TECNOLOGIE AL SERVIZIO DEI TERRITORI

«Quello delle nuove tecnologie e delle realtà alterate - spiega Alfonso Santaniello - è un mondo in cui, da diversi anni, stiamo investendo molto per portare innovazione nei diversi contesti e settori in cui operiamo. Uno di questi è certamente quello della valorizzazione del territorio, mediante la ricerca di modelli formativi esperienziali, una ricca produzione audiovisiva e cinematografica, la realizzazione di App Challenge in AR, Tour Virtuali 360°, esperienze virtuali per Oculus Quest 2 e olografiche per Hololens 2, in

grado di dare risalto al patrimonio storico, artistico, archeologico, artigianale, enogastronomico, industriale e paesaggistico di cui le regioni italiane sono ricchissime». Proprio in questo ambito, dopo i Progetti Remiam (<https://remiam.conform.it/>) e Vasari (<https://vasari.conform.it/>), nell'ambito dei quali la Conform ha ricercato e sviluppato soluzioni interattive, in VR e AR per raccontare e far vivere in maniera innovativa opere e luoghi delle città di Napoli, Salerno, Matera, Bari, Palermo e l'Aquila, una nuova sfida sta per partire con la realizzazione del Progetto "A.N.E.M.A. - Avvicinarsi a Napoli con Esperienze Multicanali Aumentate" (Avviso pubblico per il sostegno alle Mpmi campane nella realizzazione di progetti di trasferimento tecnologico e industrializzazione - Por Campania FESR 2014-2020).

La Conform, in partenariato con Spici e Maestro Ict, e in collaborazione con Convention Bureau Napoli (CBN) in qualità di dimostratore, intende mettere a sistema le più recenti innovazioni delle tecnologie digitali per innovare la gestione delle filiere relative alle attività del turismo culturale e congressuale, costruendo un nuovo approccio in cui alberghi, centri congressi, location aggregative, musei e siti storici, con il loro patrimonio di spazi e opere, vengono fruiti e potenziati attraverso un ecosistema digitale di contenuti e servizi culturali, fra loro interconnessi in una logica multicanale. «Il cuore del progetto sarà la città di Napoli, da valorizzare mediante la creazione di contenuti diversificati, eterogenei e aumentati. L'obiettivo non è solo favorire la conoscenza e la fruizione del patrimonio culturale da parte di cittadini e turisti, ma anche facilitare i processi di cooperazione, gestione, organizzazione e valorizzazione da parte delle istituzioni e delle imprese della filiera del turismo. Oltre alla definizione di nuovi modelli di business, allo sviluppo di algoritmi di ML e IA, alla produzione di un film e di una puntata televisiva con il nostro format "POSTHIT: Tessere di Memoria", di tour virtuali a 360°, di un'App Challenge in AR, di esperienze olografiche da fruire in MR, mediante Hololens 2, sarà sviluppata anche una piattaforma cloud che consentirà, tra le varie cose, di veicolare contenuti formativi in maniera intelligente, mediante soluzioni on the go e on demand quali podcast e micro-learning».

